

Guía de tamaños de imágenes



Caro Analista Digital



Cómo usar esta guía

Guarda esta guía en tus favoritos

Consultá esta guía siempre que necesites crear una imagen para redes sociales.

Encontrarás los tamaños exactos en píxeles para cada plataforma, asegurando que tu contenido se vea profesional.



Tamaños para Instagram

- **Foto de perfil:** 320 x 320 px, relación 1:1
- **Paisaje:** 1080 x 566 px, relación 16:9
- **Historias:** 1080 x 1920 px



Tamaños para TikTok

En TikTok, la **foto de perfil** debe ser de 20x20 px, mientras que los videos deben tener una resolución de 1080x1920 px para garantizar una visualización óptima en la plataforma.



Facebook: Perfil y Publicaciones

Tamaños ideales para tu contenido

Foto de perfil

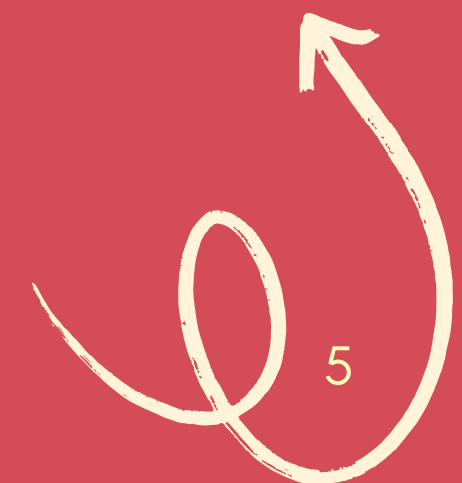
La foto de perfil en Facebook debe ser de **170x170 px**, lo que asegura que tu imagen se vea clara y profesional en todas las plataformas.

Foto de portada

La foto de portada del navegador debe medir **820x312 px**. Esta imagen es crucial para atraer la atención de tus visitantes y debe ser visualmente impactante.

Publicaciones y videos

Los posts de video deben ser **1080x1080 px** y las publicaciones cuadradas deben ser de **1200x1200 px**. Asegúrate de que el contenido sea atractivo para maximizar el engagement.



Anuncios y App Móvil

Optimiza tus campañas publicitarias eficaces

Imágenes en línea

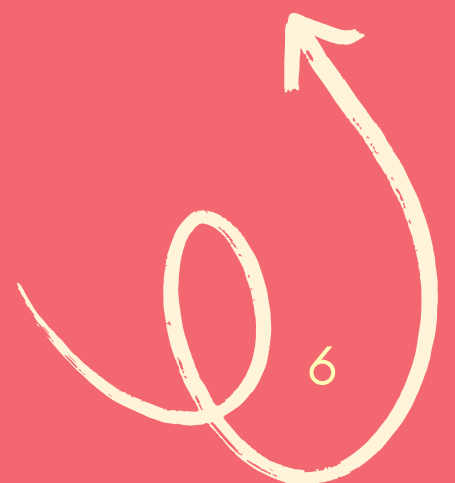
Las imágenes en la línea del tiempo deben tener un tamaño de **1600 x 628 px** para asegurar una visualización óptima en las publicaciones de Facebook.

Video de anuncio

Los videos de anuncios pueden ser de **600 x 315 px** o **600 x 600 px**, lo que permite flexibilidad en el formato y contenido para atraer a tu audiencia.

Carrusel de imágenes

Para anuncios en carrusel, utiliza imágenes de **1080 x 1080 px** para mostrar múltiples productos o servicios en un formato atractivo y visualmente impactante.



Especificaciones de YouTube

Tamaños de imagen y video 2026

Foto de perfil

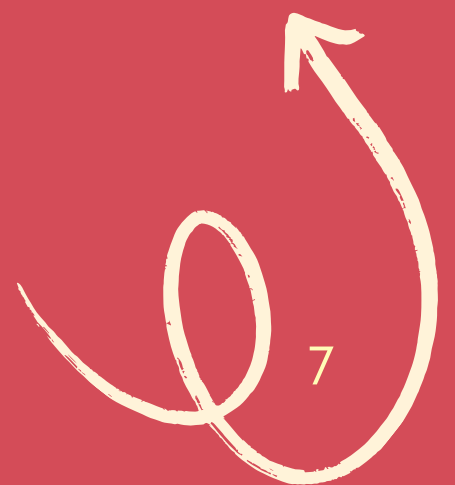
La **foto de perfil** debe ser de 800 x 800 px, asegurando que sea clara y representativa de tu canal, con un tamaño máximo de 4 MB en formatos JPG, BMP o PNG.

Portada del canal

La **portada del canal** debe tener un tamaño de 2048 x 1152 px, con una relación de aspecto 16:9, ideal para atraer visualmente a tus visitantes y suscriptores.

Miniatura de videos

La **miniatura de videos** debe ser de 1280 x 720 px en HD, lo que ayuda a captar la atención y mejorar las tasas de clics en tus publicaciones de video.



Tamaños de imágenes para Pinterest

- Imagen de perfil: 165 x 165 px, formato JPG o PNG
- Imagen de portada: 800 x 450 px, relación 16:9
- Medidas de un pin: 1000 x 1500 px, relación 2 a 3



LinkedIn: Perfil Personal

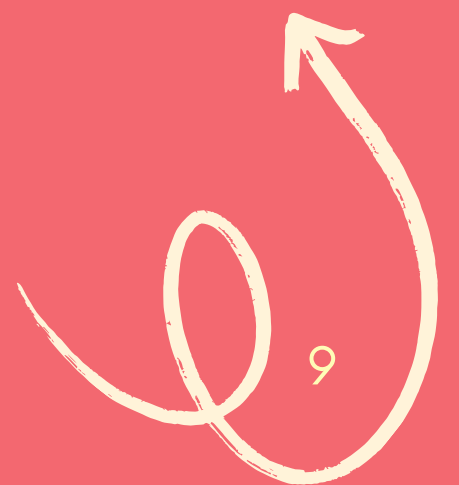
Tamaños recomendados para tu perfil

Foto de perfil

La **foto de perfil** debe ser de 400 x 400 px para asegurar que tu imagen se vea clara y profesional en LinkedIn. Es fundamental para tu presencia en la red.

Imagen de cabecera

Utiliza una **imagen de cabecera** de 1584 x 396 px para destacar tu perfil. Este espacio es ideal para mostrar tu marca personal o elementos que te representen.



LinkedIn: Empresas y Anuncios

Tamaños ideales para tu presencia empresarial

Portada

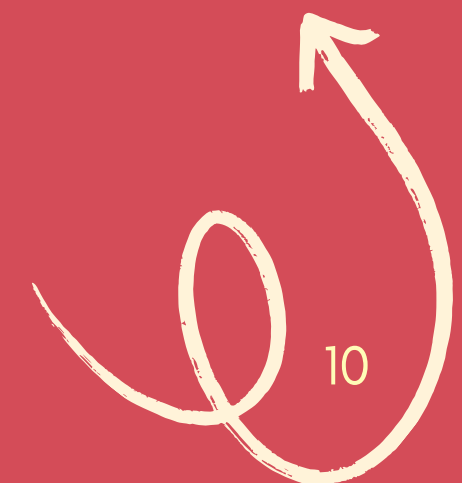
La **imagen de portada** para empresas debe ser de 1584 x 396 px, asegurando que se vea profesional y atractiva en el perfil de tu empresa.

Logotipo

El **logotipo de la empresa** debe tener un tamaño de 300 x 300 px, permitiendo que se identifique claramente en la plataforma.

Sección Vida

La **imagen principal** en la sección Vida debe ser de 1128 x 376 px, mostrando una visión atractiva de la cultura y actividades de tu empresa.



X (Twitter)

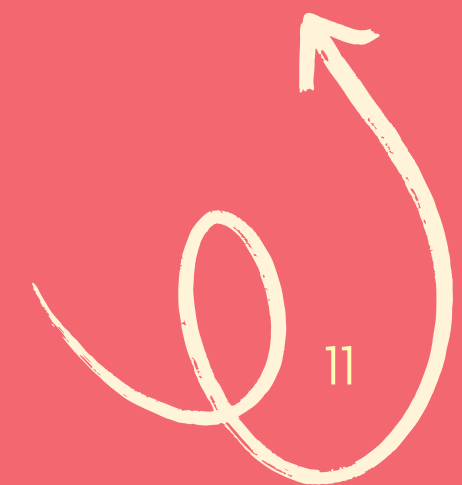
Tamaños de imágenes para Twitter

Foto de perfil

La **foto de perfil** en Twitter debe ser de 400 x 400 px. Asegúrate de que sea clara y representativa de tu marca o perfil personal.

Imagen de cabecera

La **imagen de cabecera** debe tener 1500 x 500 px. Usa una imagen atractiva que complemente tu perfil y capte la atención de tus seguidores.



Dimensiones para Twitch

Para optimizar tu presencia en Twitch, asegúrate de utilizar los tamaños adecuados: **Imagen de perfil** de 256x256 px, **Foto de portada** de 1200x480 px y **Paneles de información** de 320x300 px.



Tumblr y Snapchat

Medidas para estas plataformas sociales

Tumblr

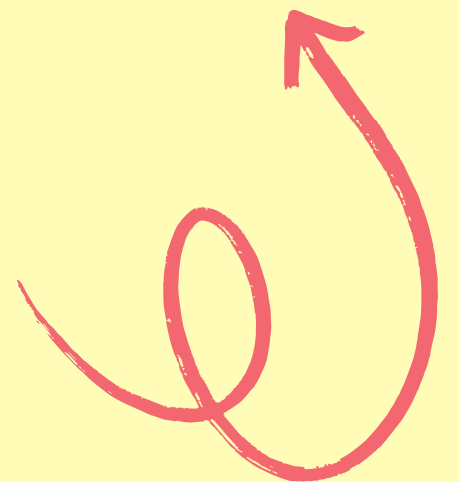
La foto de perfil en Tumblr debe ser de **128x128 px**. Asegúrate de que la imagen sea clara y reconocible para que los usuarios te identifiquen fácilmente.

Imágenes en Dashboard

Las imágenes en el dashboard de Tumblr tienen un tamaño de **500x750 px**. Este formato maximiza el impacto visual y atrae la atención de los visitantes a tu perfil.

Snapchat

Para anuncios en Snapchat, las imágenes deben ser de **1080x1920 px**. Este tamaño en formato vertical es ideal para capturar la atención en dispositivos móviles.





Si te sirvió
Compartilo con alguien más

